

## عنوان مقاله:

فرهنگ و زیرساختهای فرهنگی در اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس جامع و بین المللی اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

حسین بیدی

زهره بیدی

## خلاصه مقاله:

با توجه به تاکیدات فراوان رهبر معظم انقلاب بر اقتصاد مقاومتی و ابلاغ سیاست های کلی آن به دولت و اهمیت فراوان آن در شرایط فعلی کشور، بدیهی است اجرای آن نیاز به مشارکت همگانی و بستر سازی و ایجاد شرایط و زمینه های مختلفی دارد که اگر محقق نشود نمی توان انتظار داشت که اقتصاد مقاومتی با موفقیت در کشور اجرا شود، از مهم ترین عواملی که در اجرای آن سهم بزرگی دارد بینش، نگرش و فرهنگ جامعه و زیر ساختهای فرهنگی مردم می باشد. بنابر این برای اجرای اقتصاد مقاومتی لازم است بسترهای مناسب فرهنگی در جامعه فراهم شود تا افراد جامعه در این مسیر گام بر دارند و دولت را در این امر همراهی نمایند از این رو در پژوهش حاضر با استفاده از روش تحلیلی توصیفیه تبیین نقش فرهنگ و زیر ساختهای فرهنگی در پیش برد اقتصاد مقاومتی پرداخته شده و پیشنهادهایی نیز ارائه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، فرهنگ، خود باوری، عزت نفس، اسراف، تجمل گرایی، زیرساخت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/571650>

