

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای سیر تاریخی تجاریسازی پژوهش دانشگاهی در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس جامع و بین المللی اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امیررضا نیرمانی - دانشجوی دکتری دانشگاه علامه طباطبایی

رضا واعظی - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

با پیشرفت جوامع و تغییر و تحولات سازمانها، نقش دانشگاهها در جامعه نیز گسترش یافته. به نحوی که پژوهش جایگاه ویژه‌ای در وظایف و کارکرد دانشگاه پیدا کرده است. در واقع ارزشیابی و نگاه به آموزش و تحقیق به طور فزاینده‌ای از زاویه اقتصادی امکان پذیر شده است. در تطابق با این تغییر خط مشی، جهت تامین منابع مالی خود، به فعالیتهای اقتصادی، از جمله تجاریسازی تحقیقات روی آورده‌اند. از طرفی یافته‌های پژوهشی تا زمانی که جنبه کاربردی پیدا کنند از اهمیت لازم برخوردار نخواهند بود. لذا برای تبدیل نتایج تحقیقات به کالا یا خدمات قابل استفاده در سطح جامعه، نیازمند اسناد بالادستی، زیرساختها، خلاقیت، نوآوری، و بسیاری از فعالیتهای اقدامات متعدد است. بنابراین هدف این تحقیق، تحلیل سیر تکامل تاریخی در تجاریسازی پژوهش کشور و بویژه در دانشگاههاست. در پژوهش حاضر از دو روش تحقیق کتابخانه‌ای و تحلیل محتوا، و در دو مرحله استفاده شده است، که در مرحله اول با استفاده از منابع کتابخانه‌ای و اسناد موجود با روش توصیفی-تحلیلی به بررسی و تحلیل تاریخچه تجاریسازی و اسناد بالادستی پرداخته شد. و در مرحله دوم با بررسی میدانی پژوهش با روش تحلیل محتوایی و استفاده از منابع علمی در دسترس، به بررسی پژوهشها و پایان نامه‌های انجام شده در حوزه تجاریسازی در دانشگاههای کشور اقدام گردید. در نتیجه مشخص شد علیرغم تدوین و تصویب اسناد مختلف در سطح ملی، توجه مناسبی به چگونگی اجرای این اسناد نشده است. همچنین رویکرد پژوهشگران به تجاریسازی در بیش از 95 درصد از تحقیقات بعمل آمده از نوع تحقیقات شناسایی شاخصهای تسهیلگر و بازدارنده تجاریسازی در حوزه علوم و مهندسی میباشد به همین دلیل لزوم ارزیابی و تدوین گزارشهای سالیانه از پیشرفت و میزان تحقق اهداف اسناد تدوین شده، و توجه به کاربردی نمودن تحقیقات در حوزه علوم انسانی و اجتماعی در کشور ضروری است.

کلمات کلیدی:

تجاریسازی پژوهش، اسناد بالادستی، تاریخچه تجاریسازی، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/571661>

