

عنوان مقاله:

تاثیر کارایی سرمایه فکری بر مربوط بودن اطلاعات حسابداری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

فاطمه خلیفه - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر

خلاصه مقاله:

دردنیای دانش محور کنونی دارایی های دانشی و سرمایه فکری عامل اصلی سودآوری و حفظ مزیت رقابتی شرکت هاست واقعیت گویای اهمیت سرمایه فکری شکاف بین ارزش دفتری و ارزش بازار شرکت ها به ویژه از دهه هشتاد میلادی به بعد است که به عقیده اکثر تحلیل گران مالی به افزایش سرمایه گذاری شرکت ها در سرمایه فکری مربوط میشود از این رو مسیله اصلی پژوهش این است که آیا کارایی سرمایه فکری بر مربوط بودن اطلاعات حسابداری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر دارد نمونه اماری شامل 138 شرکت پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی سالهای 1388 تا 1393 می باشد نتایج حاصل از آزمون این پژوهش با استفاده از روش رگرسیون پانل دیتا روش حداقل مربعات روش حداقل مربعات حاکی از این بود که کارایی سرمایه فکری بر مربوط بودن اطلاعات حسابداری تاثیر مثبت و معناداری دارد و کارایی سرمایه انسانی کارایی سرمایه فیزیکی و کارایی سرمایه ساختاری بر مربوط بودن اطلاعات حسابداری تاثیر مثبت و معناداری دارد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری ، سرمایه انسانی، سرمایه فیزیکی، سرمایه ساختاری، مربوط بودن اطلاعات حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/571753>

