

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مدل‌های سنجش مدیریت سود

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نسرین رضایی - دانشجوی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحدهواز خوزستان ایران

محمد خدامرادی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحدایزه ایذه ایران

خلاصه مقاله:

هدف: معیارهای اندازه گیری متفاوت و زیادی در رابطه با مدیریت سود وجود دارد هدف از این تحقیق بررسی معیارهای پرکاربرد یا مرجع در ارزیابی مدیریت سود می باشد روش کار: در این تحقیق ابتدا برخی تعاریف مرجع و عمومی در باب مدیریت سود مطرح شده و در ادامه به ارزیابی 3 مدل مرجع یا پرکاربرد مدیریت سود پرداخته شده است که عبارتند از: جونز، هیلی و دی آنجلو، داده های مورد استفاده مربوط به 63 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1386 تا 1393 می باشد این شرکت ها شامل 22 شرکت دارویی 200 شرکت صنعت شیمیایی و 21 شرکت صنعت خودروسازی می باشد نتیجه گیری: یافته های این تحقیق نشان میدهد که از مدل‌های مورد بررسی در سطح شرکتهای شیمیایی و در مجموع سه صنعت بین مدل جونز و هیلی رابطه وجود دارد به غیر از این بین نتایج مدل‌های مورد اشاره در سطح صنایع رابطه ای مشاهده نگردید

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، مدل دی آنجلو، مدل جونز، مدل هیلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/571754>

