

عنوان مقاله:

نقش و تاثیر بازار چهار راه رسولی بر کالبد شهر زاهدان با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمودرضا انوری - استاد یار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، ایران

محمد لطیفی پور - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از ویژگی های بسیار مهم فضای شهری پویایی و تغییر پذیری آن ها است، زیرا که این فضاها عرصه فعالیت های اقتصادی- اجتماعی بوده و به تبع تغییر و تحولی که در چگونگی انجام این فعالیت ها رخ می دهد، تحت تاثیر تغییرات کمی و کیفی شهر، دگرگون می شوند. با وجود پیشرفت های روز افزون تکنولوژی و صنعت و با توجه به افزایش رفاه اجتماعی، شواهد نشان می دهند که مردم اشتیاق به هزینه و صرف درآمدهای اضافی خود را از طریق سیر و سفر و خرید دارند. تجارت به عنوان مهم ترین شکل مبادله اجتماعی، از جمله فعالیت های اصلی انسان است، فعالیتی که منجر به احداث مکان های ویژه ای به نام بازار شده است. وجود بازار و گسترش مراودات اجتماعی در تبیین مفهوم وحدت در هویت شهری کمک شایانی نموده است. بنابراین بازار علاوه بر نقش محوری، از جمله عناصر مهم شهری بوده که نقش کلیدی در ساختار فضایی کالبدی و توسعه پایدار شهرها ایفا می کند. هدف توسعه پایدار گسترش امکانات و بهبود شرایط زندگی نسل کنونی و نسل های آتی اقشار آسیب پذیر شهری است و وجود بازارها و مکان های تجاری با ظرفیت های که دارند می توانند به عنوان راهکارهای اساسی در توسعه پایدار شهری مطرح شوند. این تحقیق با استفاده از مدل تحلیلی SWOT به ارایه استراتژی و راهبرد در جهت توسعه نقش بازار رسولی می کوشد نگاهی کاربردی به تاثیر بازار رسولی در کالبد شهری زاهدان داشته باشد. از دیدگاه این مدل یک استراتژی مناسب قوت ها و فرصت ها را به حداکثر و ضعف ها را به حداقل ممکن می رساند. برای این منظور نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها در چهار حالت کلی WT، ST، WO، SO پیوند داده می شوند و گزینه های استراتژی از بین آنها انتخاب می شوند.

کلمات کلیدی:

تاثیر کالبدی بر شهر، چهار راه رسولی، تحلیل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/571880>

