

عنوان مقاله:

شناخت رابطه دومفهوم زیبایی و تعلق در مسجد ایرانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

علی رستمی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد یاسوج، یاسوج، ایران

علی اکبر حیدری - دکتری معماری، عضو هیات علمی دانشکده فنی مهندسی دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی رابطه دو مفهوم زیبایی و احساس تعلق به مسجد می پردازد. فرضیه این پژوهش معتقد است که، رابطه معنا داری بین زیبایی کالبد مساجد ایران و احساس تعلق به این مکان وجود دارد. بررسی مبانی نظری نشان داد مبانی هستی شناسی و معرفت شناسی، زیبایی در معماری را به چهار رویکرد نوگرا، فرانوگرا، سامان شکن و ذات گرا (سنت گرا) نسبت می دهند. همچنین محققان ابعاد تشکیل دهنده احساس تعلق را چهار شاخص (فرد، معنا، فعالیتها و کالبد) مکان می دانند. روش مورد استفاده در این تحقیق توصیفی - تحلیلی و با تکیه بر منابع کتابخانه ای جهت نگارش مبانی نظری و طرح پرسشنامه جهت گرد آوری نظرات گروه های مختلف کاربران این مکان مذهبی است. پرسشنامه های از طریق نرم افزار های spss آنالیز و ارزیابی شد. نتایج بدست آمده حاکی از آن بوده است که: حس تعلق به مساجد با زیبایی نوگرا، فرانوگرا و ذات گرا رابطه معنا دار دارد. از طرفی زیبایی مسجد با احساس تعلق کالبدی و معنایی رابطه معنادار دارد. این در حالی است که در مجموع رابطه احساس تعلق به مساجد و زیبایی آنها معنادار گزارش شده است.

کلمات کلیدی:

زیبایی، احساس تعلق، مسجد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/571982>

