

عنوان مقاله:

بهره گیری از نقش گرافیک در ارتقاء کیفیت فضاهای نمایشگاهی نمونه مورد مطالعه نمایشگاه تجاری منطقه ای شاهین شهر

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ماریا شیخی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد ایران

محمد رحمانی قصبه - دکتری تخصصی معماری از دانشگاه صنعتی برلین آلمان و عضو هیات علمی دانشگاه مهدی شهر

خلاصه مقاله:

هر امروزه نمایشگاه نسبت به بازارهای گذشته، دچار تغییرات چشمگیری شده است. در آن زمان، بازار کانون اصلی فروش کالا و ارایه اطلاعات و خدمات به شمار می رفت، البته نمایشگاه های آن زمان محدود و ساده بود، تکامل بازارهای محلی، هسته های اولیه تشکیل نمایشگاه های منطقه ای را فراهم کرد و به تدریج نمایشگاه بین المللی به وجود آمد. با آغاز رنسانس در اروپا و تحولات سریع دانش و صنعت، رفته رفته بر حجم کالاها و تولیدات اضافه شد و به منظور یافتن بازاری جهت فروش آن کالاها، برگزاری نمایشگاه مورد توجه بیشتری قرار گرفت و با توسعه تجارت بین الملل، نمایشگاه از جایگاه ویژه ای در میان ملل مختلف جهان برخوردار گشت. در این بین مقاله حاضر سعی دارد، فرصتی را فراهم آورد تا در طراحی نمایشگاه تجاری، با شناخت هرچه بهتر از اصول و مفاهیم گرافیک، معماری را از زاویه این هنر مورد بررسی قرار داده و با شناخت شباهت ها و تفاوت های میان آن دو، مساله کیفیت را به معماری اضافه نماید که به وسیله آن ها فضا در ذهن مخاطب خاطره انگیز شود. یکی از مهم ترین قسمت های پژوهش، پس از تعیین دقیق حوزه سوال، فرضیه ها و سوالات تحقیق و اهداف تحقیق، تعیین روش تحقیق و ساختاری است که به کمک آن پژوهش به انجام می رسد. با توجه به مساله مورد نظر در این مقاله، از روش تحقیق کیفی استفاده شده و جمع آوری اطلاعات از طریق مطالعات کتابخانه ای و برداشت های میدانی بوده است. پس از آن به کمک روش تحلیل داده ها، اصول و احکام مورد نظر استخراج گردیده و راهکارهایی به منظور طراحی ارایه شده است و سعی می شود تا با طراحی نمایشگاه تجاری منطقه ای شاهین شهر، زمینه مناسبی فراهم آید تا بتوان اصول به دست آمده از مطالعات را در یک مصداق عینی مورد تجربه قرار داد.

کلمات کلیدی:

فضای نمایشگاهی، گرافیک، صنعت، کیفیت فضا، تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/571990>

