

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تورم بر عملکرد عملیاتی شرکت و نیاز به وجه نقد در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه اقتصاد شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مختار باصری - مربی، دانشگاه پیام نور

مرتضی سلیمانی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد مرودشت

غلامرضا حاجی زاده

خلاصه مقاله:

تورم، عملکرد عملیاتی شرکت، موقعیت مدیریت و نیاز به وجه نقد و وجه نقد را تحت تاثیر قرار میدهد. از این رو مدیران به تغییر سطوح نگهداشت وجه نقد به طور فعال یا غیرفعال نیاز دارند. سطوح نگهداشت وجه نقد شرکت توازن بین هزینه ها و منافع می باشد. هدف این تحقیق بررسی ارتباط میان تورم، چرخه عملیاتی و نگهداشت وجه نقد می باشد. برای این منظور، از میان شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تعداد 129 شرکت در طول دوره زمانی 1386 تا 1392 به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید و دادههای آنها مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. برای ارایه مدلی مطلوب در این تحقیق از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره و جهت آزمون معنادار بودن مدل رگرسیون از آزمون F و جهت آزمون معنادار بودن ضرایب از آزمون t استفاده شده است. داده های گردآوری شده در نرم افزار Eviews مورد تحلیل قرار گرفته است. نتایج نشان دادند که، تورم و چرخه عملیاتی اثر منفی و معناداری بر نگهداشت وجه نقد دارند. همچنین تورم رابطه ی منفی بین چرخه عملیاتی و نگهداشت وجه نقد را کاهش می دهد.

کلمات کلیدی:

تورم، عملکرد عملیاتی، وجه نقد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572005>

