

عنوان مقاله:

بررسی روش های افزایش ظرفیت در واترمارکینگ تصاویر

محل انتشار:

همایش ملی مهندسی برق، الکترونیک، پزشکی و سرزمین پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

بنت الهدا مومنی - دانشجوی ارشد برق الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی سپیدان

علیرضا ملاح زاده - استادیار دکترای برق الکترونیک دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

در این مقاله ابتدا در مقدمه ای به توصیف هایی راجع به واترمارکینگ، بیان روش های پنهان سازی اطلاعات درون تصویر، تاریخچه ای راجع به واترمارکینگ، تفاوت بین واترمارکینگ و رمزنگاری عنوان شده است، در ادامه مطالبی راجع به کاربرد و خصوصیات واترمارکینگ مربوط به نوع درج و نوع آشکارسازی و انواع واترمارکینگ از نوع شکننده و غیر شکننده بودن آن در برابر دستکاری ها و از نوع درج در حوزه های مختلف مفصل بحث شده و در آخر به بیان افزایش ظرفیت در واترمارکینگ تصاویر به طور کامل در تمامی مراحل مختلف واترمارکینگ پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

امضا یا واترمارک، میزبان، واترمارک شده، تعبیه واترمارک، استخراج واترمارک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572123>

