

عنوان مقاله:

تاثیر رسانه های جمعی در رشد و توسعه ورزش همگانی (شهروندی)

محل انتشار:

اولین همایش ملی ارتقاء و توسعه ورزش های همگانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

رقیه انتظاریحانی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور رشت

عباس دلگشا - کارشناس مدیریت

مهرداد محرم زاده - استاد مدیریت ورزشی دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

ورزش همگانی یعنی ورزش برای همه که دامنه سنی سه تا هفتاد سال و بیشتر را در بر گرفته و انواع مختلف فعالیت های بدنی اعم از فعالیت های منظم و خودجوش بومی تا تمرینات بدنی منظم را که از ورزش صبحگاهی، فعالیت در پارک ها و فضای باز، کوهپیمایی، دوچرخه سواری، شرکت در کلاس های آمادگی جسمانی و غیره را شامل شده و به شکل انفرادی و گروهی و بدون هزینه یا به شکل ارزان اجرا شود گفته می شود. این تحقیق تلاش می کند به بررسی نقش رسانه های جمعی در نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور با استفاده از نظرات و دیدگاه های صاحب نظران و کارشناسان بپردازد و همچنین نقش رسانه های جمعی را در بالا بردن سطح آگاهی مردم درباره فعالیت های بدنی و ورزش همگانی بعنوان یکی از فاکتورهای اساسی ارتقای سلامت عمومی آشنا نماید. نتایج و اطلاعات بدست آمده از این پژوهش، حاصل استفاده از کتابها، مقالات، پایان نامه ها می باشد.

کلمات کلیدی:

ورزش، ورزش همگانی، رسانه های جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572160>

