

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر طبیعت بر حس تعلق افراد در فضاهای شهری مطالعه موردی خیابان چهارباغ خواجه اصفهان

محل انتشار:

سومین همایش ملی شهرسازی و معماری در گذر زمان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی اکبر خمسه عشری - دانشجو کارشناسی ارشد معماری منظر دانشگاه بین المللی امام خمینی ره

محمد مهدی ضربابی - عضو هیات علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی ره

خلاصه مقاله:

تعلق به مکان در فضاهای شهری از سه عامل اصلی، از قبیل عناصر کالبدی شهر، عوامل محیطی و مفاهیم ذهنی نسبت به مکان تشکیل شده است. این حس تعلق باعث به وجود آمدن فضا به مکانی با ویژگیهای حسی و رفتاری خاص افراد میشود، که در این میان عوامل تقویت تعلق خاطر افراد نسبت به فضاهای شهری حایز اهمیت است. وجود طبیعت در فضاهای شهری به عنوان فضایی معنادار جهت ملاقات افراد تاثیرات چشمگیری در وابستگی افراد نسبت به این فضاها دارد. همینطور ایجاد وابستگی نسبت به فضاهای شهری، میتواند نقش موثری در مطلوبیت و رسیدگی افراد نسبت به مرکز محله داشته باشد، به صورتی که فرد خود را جزئی از فضا و مسیول نسبت به آن میدانند. این مطالعه به بررسی مفهوم حس تعلق به مکان و همچنین تعیین عوامل تقویت کننده آن مخصوصا طبیعت در فضاهای شهری میپردازد. دادههای این مقاله از یافته های تحقیقی در مورد عوامل تقویت تعلق خاطر افراد نسبت به خیابان چهارباغ خواجه اصفهان که یکی از خیابانهای مهم واقع در اصفهان میباشد است. مطالعات میدانی و مصاحبه حضوری با افراد ساکن در میدان و بازدیدکنندگان آن برای دستیابی به نتیجه بهتر صورت پذیرفته است. نتایج این تحقیق نشان میدهد که تعلق جمعی به محله های سنتی بالا بوده و همچنین محلههای سنتی با مفاهیم و ادراکات ذهنی فراوان، باعث وابستگی جمعی میشوند. نتایج این تحقیق میتواند راهبردی مناسب برای طراحی میدان های محلهای آتی در کشور باشد.

کلمات کلیدی:

حس تعلق، خیابان چهارباغ خواجه اصفهان، محله، فضاهای شهری، طبیعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572207>

