

## عنوان مقاله:

تدوین الگوی توسعه کارآفرینی در محله های شهری (نمونه موردی: محله بریانک، منطقه 10 تهران)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسنده:

سعید نجد عطایی سرکارآباد - دانشگاه کردستان

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی نقش مدیریت و برنامه ریزی شهری در گسترش و توسعه کارآفرینی در محلات شهری می پردازد. با توجه به ظرفیت های مدیریت شهری در فراهم کردن منابع، ایجاد انگیزه در شهروندان و ایجاد بسترهای مناسب فیزیکی، مالی و غیره برای کارآفرینی در محلات شهری، تلاش شد الگویی تدوین شود که برای سوق دادن فعالیت های کارآفرینانه به سمت خدمات شهری و ظرفیت سازی مورد نیاز شهر، راهکار موثر و عملی در اختیار مدیران و برنامه ریزان شهری قرار دهد. در تدوین چنین الگویی، ابتدا بر مزایای کارآفرینی و ضرورت توجه به مدیریت شهری به ایفای نقش در آن پرداخته شده است و پیشینه پژوهش کارآفرینی بررسی می شود تا مجموعه عوامل تاثیرگذار بر گسترش کارآفرینی شناخته شوند. این مجموعه عوامل تاثیرگذار در دو بعد درونی (کارآفرین) و بیرونی (نقش مدیریت شهری) شناسایی شده است. سپس بر پایه این نتایج بدست آمده، الگویی معرفی می شود که نحوه ی تاثیر گذاری مدیریت شهری در توسعه کارآفرینی را نشان می دهد.

## کلمات کلیدی:

الگوی توسعه کارآفرینی، محله شهری، مدیریت شهری، بازارچه های کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572696>

