

عنوان مقاله:

عوامل موثر و چالش های موجود در تحقق کارآفرینی دانشگاهی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حدیث باقری باغبادرانی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد/ دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت

ناصر خانی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد/ دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت

خلاصه مقاله:

امروزه افزایش سطح تحصیلات نیروهای انسانی و کاهش فرصت های شغلی به دلیل بحران اقتصادی در جهان کنونی، به یکی از چالش های بزرگ جوامع در سراسر جهان تبدیل شده است. به همین دلیل متفکران بزرگ اقتصادی در دنیا، به دنبال راه کاری برای حل این مشکل بوده اند. راه حل این مشکل، کارآفرینی دانشگاهی است که به کمک آن نه تنها بار یک مسیولیت سنگین از روی دوش دولت برداشته، بلکه نیروی تحصیل کرده و به ویژه قشری جوان جامعه قدرت عمل بیشتری برای ایجاد کسب و کار مورد علاقه خود پیدا می کنند. از طرف دیگر، رشد علمی، اقتصادی، صنعتی و تجاری مطولب تری به واسطه فعالیت نیروی تازه نفس، متخصص، تحصیل کرده و آشنا با چالش های اقتصادی روز دنیا حاصل می گردد. مطالعات زیادی در مورد کارآفرینی دانشگاهی، عوامل موثر بر آن، چالش های و موانع همراه آن و نتایج آن بر اقتصاد در نقاط مختلف دنیا صورت گرفته است. در مقاله حاضر، تلاش شده است که جدیدترین نتایج تحقیقات صورت گرفته، پیشرفت ها و پیشنهادات کاربردی در زمینه کارآفرینی دانشگاهی مورد ارزیابی قرارگیرد، تا از نتایج آن برای ایجاد و رشد تمایل به کارآفرینی دانشگاهی در نظام آموزش عالی استفاده شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دانشگاهی، قصد کارآفرینی، اقتصاد، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572717>

