

## عنوان مقاله:

کارآفرینی الکترونیکی در عصر نوین

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

عباس قندالی - استاد دانشگاه علمی کاربردی شهرداری پیشوا

محمد جاودان - دانشگاه علمی کاربردی شهرداری پیشوا

مصطفی جوکندی کریم آبادی - دانشگاه علمی کاربردی شهرداری پیشوا

بهرام اسدی - دانشگاه علمی کاربردی شهرداری پیشوا

## خلاصه مقاله:

در این مطالعه به کارآفرینی الکترونیکی به عنوان یک ضرورت برای موافق شدن شرکت ها در فضای رقابتی که در کسب و کار وجود دارد پرداخته شده است. در ابتدا راجع به آمادگی الکترونیکی توضیحاتی داده شده است و بیان شده که برای الکترونیکی شدن جوامع می بایست افراد و بخش های مختلف جامعه را از این نظر آماده نمود، پس از آن به بحث تجارت الکترونیک پرداخته شده است که با ظهور اینترنت رشد و توسعه بیشتری یافته است بدین نحو که امروزه شرکت های موفق در جهان، کسب و کارهایشان را به صورت الکترونیکی و از طریق اینترنت اداره می کنند و از این طریق به موفقیت های قابل توجهی دست یافته اند. سپس به مفهوم کارآفرینی و کارآفرینی الکترونیکی پرداخته شده است برای رشد و پیشرفت هر جامعه در فضای رقابتی که امروزه در کسب و کار وجود دارد وجود شرکت های کارآفرین که توسط افراد خلاف و مستعد بنیان گذارده می شود یک ضرورت است زیرا کالاها و خدماتی را تولید و ارائه می دهند که متمایز است و همین عامل منجر به کسب مزیت رقابتی برای شرکت ها و جامعه می شود در جهت رشد و پیشرفت هر چه بیشتر در این زمینه در این مطالعه پیشنهاد شده است که شرکت های کارآفرین در جهت الکترونیکی شدن گام بردارند و با تبادل دانش و اطلاعات خود با سایر همتایانشان در سرتاسر جهان به رشد و موفقیت قابل توجهی دست یابند.

## کلمات کلیدی:

آمادگی الکترونیکی، کارآفرینی الکترونیکی، تجارت الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572720>

