

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات در احیاء کارآفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

عباس قندالی - استاد دانشگاه علمی کاربردی شهرداری پیشوا

صبا احمدزاده - دانشگاه علمی کاربردی شهرداری پیشوا

زهرا آیتی - دانشگاه علمی کاربردی شهرداری پیشوا

تقی اله دادی - دانشگاه علمی کاربردی شهرداری پیشوا

خلاصه مقاله:

امروزه رشد روزافزون فناوری اطلاعات به گونه ایغیرقابل انکار بر زندگی روزمره جوامع مختلف تاثیر گذاشته است. فناوری اطلاعات مشوقی برای جهانی شدن تولیدات و بازارها است و پویایی و انعطاف پذیری خدمات و جریان های پولی- مالی را افزایش می دهد و اغلب عرصه را برای افزایش بهره وری و کارآیی مهیا می کند. یکی از عمده ترین شرایط توسعه در فناوری اطلاعات وجود نیروهای متخصصی و کارآمد می باشد. فناوری اطلاعات و در راس آن اینترنت شرایط تازه ای را پدید آورده است که در آن تولید کنندگان، تامین کنندگان، فروشندگان، مشتریان و تقریباً همه عوامل دست اندرکار یک چرخه اقتصادی قادرند در یک فضای مجازی مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند و به تبادل اطلاعات، خدمات، محصولات و پول بپردازند. بنابراین با یک تعامل دوسویه میان این دو مواجه هستیم و بر اساسی اهمیت نقش بستر سازکارآفرینی، وظیفه نهادهای مسیول مدنی و اجتماعی مشخص می شود. در این مقاله به بررسی نقش فناوری اطلاعات درکارآفرینی پرداخته و تا حد امکان سعی خواهیم کرد آنرا ارایه و تبیین نماییم.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، مفهوم کارآفرینی، مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی، ویژگی های موثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572733>

