

عنوان مقاله:

هوش هیجانی و تاثیر آن بر مدیریت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سجاد نادری - دانشگاه فرهنگیان/ مرکز شهید آیت نجف آباد

محمد رضا دهخدایی - دانشگاه فرهنگیان/ مرکز شهید آیت نجف آباد

مجتبی مسجدی - دانشگاه فرهنگیان/ مرکز شهید آیت نجف آباد

علی نادری - دانشگاه فرهنگیان/ مرکز شهید آیت نجف آباد

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت به عنوان یکی از مقوله‌های مهمی است که در سازمان‌ها به عنوان پرکاربردترین و مهمترین شغل محسوب می‌شود و یکی از عواملی که می‌تواند در کسب موفقیت مدیران نقش داشته باشد هوش هیجانی است. در این پژوهش محقق به هوش هیجانی، ابعاد آن و کاربردهای آن من جمله خود مدیریتی و نقش هوش هیجانی در تصمیم‌گیری در فرآیندهای مدیریتی می‌پردازد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، مدیریت، کاربردهای هوش هیجانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572739>

