

عنوان مقاله:

مرور برخی از روش های موجود در زمینه ی نظرکاوی

محل انتشار:

دومین همایش ملی کاربرد سیستم های هوشمند (محاسبات نرم) در علوم و صنایع (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محسن نجف زاده - گروه هوش مصنوعی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

سعید راحتی قوچانی - گروه برق، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

رضا قائمی - استادیار گروه کامپیوتر، واحد قوچان، دانشگاه آزاد اسلامی، قوچان، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر با افزایش ر سانه های اجتماعی و رونق تعاملات کاربران در اغلب وب سایتها حجم زیادی از نظرات غنی و همچنین ارزان ایجاد شده است که تحلیل و بررسی دستی (غیرخودکار) تمامی آنها بسیار سخت و بعضا غیرممکن است. لذا تحلیل احساس و یا نظرکاوی که بانام های اندیشه کاوی و یا عقیده کاوی نیز یاد میشود، به عنوان یکی از زیرمجموعه های پردازش زبان طبیعی و متنکاوی در جهت کاوش خودکار نظرات، مطرح شد و توجه بسیاری از محققان را به خود جلب کرده است. به طور کلی سامانه های نظرکاوی در سه سطح سند، جمله و ویژگی ها به بررسی نظرات کاربران به سه رویکرد استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین، استفاده از لغت نامه و ترکیبی می پردازند و در حل این مسایل با چالشهایی همچون بیان غیر صریح، وجود طعنه، زبان عامیانه و همچنین تنوع در نگارش زبان فارسی روبه رو هستیم. اغلب پژوهش ها و کارهای انجام شده در این حوزه بر روی زبانهای انگلیسی، چینی، اسپانیایی و ترکی است به نحوی که محققان در نظرکاوی انگلیسی به دقت بالای 90 در صد دست یافته اند ولی در زبان فارسی تلاش های کمی در ایجاد و گردآوری مجموعه داده استاندارد و به تبع آن بررسی آنها صورت گرفته شده است و به نوعی مقایسه آنها را سخت و شاید غیرممکن کرده است. در این تحقیق به بررسی کارهای انجام گرفته در زبان فارسی و سایر زبان ها، بیان روش ها و همچنین کاربردهای آن خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

تحلیل احساس متن، نظرکاوی، یادگیری ماشین، استخراج ویژگی، لغتنامه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572950>

