

عنوان مقاله:

ارزیابی عوامل موثر بر حمایت شرکتهای استان یزد از ورزش

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سیدمحمدجواد رضوی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

هادی حیدری کبریتی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، خوراسگان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش ارزیابی عوامل موثر بر حمایت شرکت هایاستان یزد از ورزش بود. جامعه آماری پژوهش حاضر اعضای هیئتمدیره واحدهای شاخص استان یزد در سال 1394 در گروه معدنیبود که بر اساس اطلاعات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد39 شرکت در نظر گرفته شد. که در نهایت 195 نفر به عنوانجامعه آماری پژوهش حاضر در نظر گرفته شد. که تعداد نمونهآماري پژوهش حاضر بر اساس جدول کرجسی و مورگان 125 نفربرآورد شد. که در نهایت بعد از جمع آوری پرسشنامه ها110 پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. جهت اندازه گیریاز پرسشنامه استاندارد شده حمایت ورزشی استفاده شده است. دراین پرسشنامه عوامل مرتبط با حمایت ورزشی شرکت ها در پنجبعد: اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، مدیریتی- سازمانی، دولتی و رسانه ای- تماشاگران تقسیم بندی شد. پایایی آن 83 / 0 برآوردگردید و روایی این پرسشنامه توسط اساتید مدیریت ورزشی تاییدشد. نتایج تحقیق بر اساس آزمون فریدمن به ترتیب عوامل دولتی،عوامل اقتصادی و عوامل رسانهای و تماشاگران دارای بالاترین الویتمی باشند.

کلمات کلیدی:

حامی، شرکت، ورزش، یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572986>

