

عنوان مقاله:

بررسی انگیزه های دانشگاه و صنعت برای تعامل با یکدیگر

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

طیبه عباس نژاد - عضو هیئت علمی دانشگاه هرمزگان

زهرا سعادت نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه هرمزگان

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مباحثی که امروزه، در مسیر دستیابی به توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مطرح است؛ تقویت رابطه میان دانشگاه و صنعت است. در دنیای امروز صنعت به شدت به خدمات قابل ارایه توسط دانشگاه ها اعم از تربیت نیروهای متخصص، انجام خدمات تحقیقاتی و آزمایشگاهی و انجام مطالعه در ارتباط با روند توسعه تکنولوژی نیازمند است و دانشگاه ها نیز با مسایلی همانند کمبود منابع مالی، اعتماد ناکافی مشتریان و ذینفعان به توانایی دانشگاه ها در حل مسئله و رفع نیازها و تعدد رقبا در تولید و عرضه دانش، روش، ابزار و فرایندهای موردنیاز سازمان ها مواجه اند. هدف از نگارش این مقاله بررسی این موضوع است که چرا دانشگاه و صنعت تمایل به برقراری ارتباط و تعامل با یکدیگر دارند. در این راستا با بررسی مقالات مختلف انگیزه های تعامل از دیدگاه هر یک از این دو نهاد بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

دانشگاه، صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573010>

