

## عنوان مقاله:

بررسی تولیدات علمی حوزه مدیریت استراتژیک در پایگاه آی.اس.آی بین سالهای 2007-2016

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

جعفر عبدالله عموقین - دانشگاه قم

ثریا ضیایی - دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تولیدات علمی جهان در زمینه مدیریت استراتژیک در پایگاه استنادی آی.اس.آی. به عنوان مهمترین و معتبرترین پایگاه استنادی جهان در ده سال گذشته می باشد. این تحقیق به روش علم سنجی بوده و جامعه آماری آن کلیه رکوردهای علمی نمایه شده در پایگاه مورد نظر می باشد. یافته ها نشان داد که در ده سال گذشته در این پایگاه اطلاعاتی 5228 رکورد اطلاعاتی نمایه شده است که بیش از 26 درصد آن مربوط به آمریکا بوده و پس از آن انگلستان با 10 درصد و چین با 9 درصد در رتبه های بعدی قرار دارند. دانشگاه ایندیانا با تولید 57 رکورد علمی در رتبه اول قرار دارد و دانشگاه تگزاس با تولید 53 و دانشگاه کمبریج با تولید 43 رکورد علمی در رتبه های بعدی قرار دارند. بیش از 96 درصد تولیدات علمی به زبان انگلیسی بوده و در بین نویسندگان KETCHEN DJ با تولید 26 رکورد علمی و 975 استناد دریافتی و با اچ ایندکس 16 در رتبه اول قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، پایگاه استنادی آی.اس.آی، تولید علم، علم سنجی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573035>

