

عنوان مقاله:

بررسی مولفه های موثر بر ایجاد فضای رقابتی در صنعت نفت با استفاده از مدل ساختاری

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهدی زارع بردج - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران

فرناز خالقی - دانشگاه الزهرا (ص)

مهدی رحیمی اسرمی - دانشگاه گرمسار

شراره الفتی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

از مهم ترین مباحث اقتصادی روز دنیا و به ویژه کشور جمهوری اسلامی ایران ایجاد فضای رقابتی سالم به منظور ارتقاء کیفیت خدمات عرضه و تقاضا و رشد در عرصه های مختلف و متلاطم بازارها و رقابت های سیاسی جهان است. این مساله در کشورهای مختلف سبب مطالعات گسترده ای در راستای شناسایی و نحوه اثرگذاری مولفه های مختلف بر ایجاد فضای رقابتی، علل خصوص در صنعت نفت گردیده است. پس از مطالعات و بررسی های انجام شده و نتایج تحقیقات قبلی، مدل مفهومی این مطالعه، با مشخص نمودن میزانتاثر گذاری ارتباطات بین المللی، محدودیت های سیاسی، تحریم ها، تقاضای نفتی، عرضه نفتی، هزینه عملیاتی و سرمایه گذاری روی مولفه های رقابت پذیری در صنعت نفت طراحی شده است. با استناد به این امر، چارچوب مدل مفهومی تحقیق براساس رویکرد مدل معادلات ساختاری و مشخص نمودن نقش کلیدی متغیرهای اقتصادی و متغیرهای سیاسی طراحی شده است تا بوسیله آن به ارزیابی روابط بین متغیرها بر اساس مناسبات نوری مذکور پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

فضای رقابتی، انرژی، مدلسازی، مدل های عرضه انرژی، تعادل، بهره وری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573064>

