

عنوان مقاله:

تاثیر کارآفرینی بر ارزش شرکت از طریق تیم های نوآوری و عملکرد متقابل SMEs

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مصطفی طاهری - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور

هاجر امین پور - مدرس مدعو دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش مطالعه و بررسی تاثیر کارآفرینی بر ارزش شرکت از طریق تیم های نوآوری و عملکرد متقابل در SMEs انجام شده است. و ارایه راهکارهای مناسب برای مدیران و کارآفرینان در جهت انجام فعالیتهای کنونی و آینده است. این تحقیق به روش توصیفی-پیمایشی، با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته 38 سوالی انجام گرفته است. جامعه آماری در بررسی توصیفی-پیمایشی کلیه مدیران عاملان و مدیران کارآفرین شرکت های کوچک و متوسط می باشد که از روش تمام شماری تعداد نمونه 180 نفر انتخاب گردیدند. ضریب پایایی آن از طریق شاخص آلفای کرونباخ 0/821 محاسبه گردید. این پرسشنامه در مقیاس لیکرت 5 گزینه ای تنظیم شده و طیف آن شامل بسیار زیاد با نمره 5، زیاد با نمره 4، متوسط با نمره 3، و کم با نمره 2، خیلی کم با نمره 1، بوده است. تجزیه و تحلیل استنباطی داده های تحقیق، به منظور بررسی فرضیات پژوهش پرداخته می شود که این امر از طریقمدلبایی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار Amos انجام می گیرد. همچنین آزمون T مقایسه میانگین یکنمونه، آزمون T مقایسه میانگین دو نمونه مستقل، آنالیز واریانس یک-طرفه، آزمون رتبه بندی فریدمن، آزمون تعقیبی ویلکاکسون جهتارایه یافته های جانبی تحقیق و با استفاده از نرم افزار Spss21 مورد استفاده قرار گرفته است. یافته های پژوهش نشان داده که بین همبسته جز کارآفرینی و تیم نوآور ارتباط معنی داری وجود دارد. نتایج آزمون آنالیز واریانس یکطرفه نشان میدهد که در هیچکدام از متغیرهای چهارگانه، اختلاف معناداری مختلف وجود ندارد. نتایج آزمون Wilcoxon که رتبه چهار متغیر تحقیق را که دارای رتبه متفاوتی بودن مورد بررسی قرار داده که ارزش شرکت بیشترین و کارآفرینی کمترین مقدار بوده است. و نوآوری و عملکرد متقابل از نظر پاسخگویی در حد یکسانی، و در بقیه موارد متفاوت بودند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ارزش شرکت، نوآوری، عملکرد متقابل، SMEs

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573096>

