

عنوان مقاله:

چارچوبی برای اولویت بندی استراتژی های نیازهای رقابتی در صنعت خودروسازی (مطالعه موردی: شرکت خدمات صنعتی ایران خودرو ایسیکو)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سمیه فریادرس - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، گرایش تحقیق در عملیات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

فضل الله جمالو - استادیار، دکترای مدیریت صنعتی، گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

سیدمحمدتقی تقوی فرد - دانشیار، دکترای مهندسی صنایع، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش پژوهش حاضر، ارائه چارچوبی برای اولویت بندی استراتژی های رقابتی در شرکت ایسیکو می باشد. برای گردآوری داده ها در این تحقیق که از نظر هدف، پژوهشی کاربردی از نظر گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی و کمی است از سه پرسشنامه و روش مصاحبه استفاده شده است. پس از بررسی و برگزاری جلسات با خبرگان و کارشناسان شرکت مذکور، 10 استراتژی در قالب ماتریس SWOT تدوین و با به کارگیری روش های تصمیم گیری چند معیاره از جمله روش دیمتل فازی بر روی روابط درونی هر یک از شاخص ها و محاسبه اثرات مستقیم و شدت تاثیر شاخص ها نسبت به یکدیگر پرداخته شده است. سپس وزنه های نسبی هر یک از شاخص ها و زیرشاخص ها به علت وجود روابط متقابل و تاثیر آن ها از یکدیگر با استفاده از فرایند تحلیل شبکه ای فازی تعیین گردیده است. با توجه به ضرایب وزنی بدست آمده عوامل موثر در انتخاب استراتژی، راهکارها و استراتژی های سازمانی با روش تاپسیس فازی رتبه بندی شده اند. نتایج حاصله بیانگر آن است که استراتژی های توسعه بازار در زمینه لجستیک کالا، استراتژی افزایش حجم سرمایه گذاری در راستای توسعه بازار به جهت خروج از وابستگی یک خدمت و استراتژی استفاده از روش های مختلف حمل از جمله حمل ریلی، حمل جاده ای و دریایی به عنوان برترین استراتژی ها انتخاب شده اند.

کلمات کلیدی:

استراتژی، تصمیم گیری چند معیاره، رتبه بندی، منطق فازی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573118>

