

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری؛ ساختاری اساسی در پیشرفت و بهره‌وری سازمان

محل انتشار:

اولین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مطالعات مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

مهران تقی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت، گرایش تحول، دانشگاه آزاد چالوس، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

خلاقیت در سازمانها به عنوان فرآیندی که به موجب آن ایده‌های جدیدی که نوآوری را در توسعه و ارایه فکر و طرح نوین برای بهبود ارتقای کمیت یا کیفیت فعالیت‌های سازمان می‌یابند، مطرح می‌شوند. آفرینش آمیزه‌ای بدیع برای حل تناقضات، در قالبیک ایده است که خارج از محدوده جواب موجود قرار می‌گیرد. ارایه کیفیت‌های تازه‌ای از مفاهیم و معانی است. شکل دادنتجربه‌ها در سازمان بندی‌های تازه است. کلیدی‌ترین مسأله‌در جامعه ما و تمام جوامع در حال توسعه، خلاقیت و نوآوری در سطح بهره‌وری سازمان است. امروزه خلاقیت و نوآوری نه به‌عنوان یک نیاز بلکه به عنوان شرط بقاء هر سازمان یا جامعه‌تلقی گردیده و بر آموزش و کسب مهارت‌های لازم در بکارگیری این استعداد ویژه بشری تأکید بسیاری شده است. با توجه به ضروری بودن موضوع، در این مقاله سعی شده است که خلاقیت و نوآوری به عنوان پارادایمی اصولی و ضروری در پیشرفت و بهره‌وری سازمان‌ها مورد بررسی قرار گیرد. نتایج نشان می‌دهد که خلاقیت و نوآوری برای ماندگاری هر سازمانی لازم است و در طی زمان، سازمانهای غیرخلاق از صحنه محو می‌شوند و اگر چهچنین سازمانی ممکن است در عملیاتی که در یک مقطع از عمر خود درگیر آن است، موفق باشد ولی سرانجام مجبور به تعطیلیا تغییر سیستم خواهد شد. پرورش خلاقیت و به همراه با فرآیندنوآوری، در نهاده‌ها موجب بالا بردن سطح اثرگذاری و کارآییکارکنان در سازمانها گردیده و طبق فرآیند حل خلاق مسیله در شرایط ایده آل سازمان می‌تواند با تغییرات وارده به سیستمهم سو شده و به هدف بهره‌وری بیشتر دست یابد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، منابع انسانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573124>

