

## عنوان مقاله:

عنوان نحوه ی تصمیم گیری در شرایط عدم قطعیت

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسنده:

روح الله شریفی تهرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه پیام گلیپایگان

## خلاصه مقاله:

به طور کلی تصمیم گیری یک فرآیند ذهنی است که تمامی افراد در سراسر زندگی خود با آن سرو کار دارند. فرآیند تصمیم گیری در پرتو نگرش ها، فرهنگ، ادراکات، اعتقاد و ارزش ها، شخصیت، دانشو بینش فرد صورت می گیرد و این عوامل بر یکدیگر تاثیر متقابل دارند. در مدیریت معاصر تصمیم گیری به عنوان فرآیند حل یکمساله تعریف شده است و اغلب به تصمیم گیری، حل مساله نیز گفته می شود در هر تصمیم گیری هوشمندانه ای باید با تمرکز برارکان فوق مبنایی منطقی و عقلانی برای تصمیم سازی و تصمیمگیری و نهایتا تدوین و اجرای اقدام ها و برنامه ها فراهم شود. روشناست که هیچ تضمینی برای دسترسی به اطلاعات کامل درباره اینمتغیرهای کلیدی در تصمیم های مهمی که فراروی برنامه ریزان قرار می گیرد وجود ندارد و بنابراین شناخت و آگاهی کامل و کافی از اینمتغیرهای کلیدی در دنیای واقعی بسیار دشوار است. به هر حال بایدبه کمک روش ها و ابزارهای موجود به درکی عمیق و جامع از تکتک این متغیرهای دست یافت.

## کلمات کلیدی:

تصمیم گیری، عدم قطعیت، منطق فازی، هوش هیجانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573156>

