

عنوان مقاله:

قیمت گذاری چند محصولی- چند دوره ای در یک زنجیره تامین دوسطحی با در نظر گرفتن سیاست ارسال مستقیم اقلام

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

اسماعیل فارسی - گروه مهندسی صنایع، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

بابک یوسفی یگانه - گروه مهندسی صنایع، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

علیرضا منیری - گروه مهندسی صنایع، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله به منظور قیمت گذاری در زنجیره تامین از یکپارچه سازی مساله مسیریابی- موجودی و قیمت گذاری در یک زنجیره تامین دو سطحی، که شامل یک تولیدکننده و مجموعه ای از خرده فروشان است استفاده می شود. در مبحث یکپارچه سازی مسیریابی- موجودی و قیمت گذاری در زنجیره تامین مطالعات محدودی وجود دارد و این مطالعات نیز برای یک محصول بکار رفته است، اما در این تحقیق مساله مسیریابی- موجودی و قیمت گذاری ارائه شده علاوه بر مدیریت موجودی، برنامه ریزی توزیع، برنامه ریزی تولید و قیمت گذاری برای چندین محصول و در چند دوره در نظر گرفته شده است. مساله با هدف پیشینه سازی و حداکثر ساختن سود و عایدی زنجیره تامین مدل سازی شده است. محصولات توسط ناوگان یاز وسایل حمل همسان با ظرفیت محدود تحت استراتژی ارسال مستقیم به خرده فروشان تحویل داده می شوند. همچنین، ظرفیت تولید و نگهداری محدود و کمبود غیر مجاز فرض شده است. مدل ریاضی طوری طراحی شده که حل دقیق آن امکان پذیر باشد و چندین مثال عددی با ابعاد مختلف توسط نرم افزار GAMS24.1.3 حل شده تا اعتبار و کارایی مدل نمایش داده شود.

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری، مسیریابی- موجودی، زنجیره تامین، ارسال مستقیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573243>

