

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی راهکارهای استراتژیک برای مقابله با رقبا در یک شرکت سیمان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علی شیخ ابومسعودی - گروه مهندسی صنایع، واحد لنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

حسین کریمیان - گروه مهندسی صنایع، واحد لنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

محیط پر تلاطم و متغیر دنیای امروز، برنامه ریزی استراتژیک در سازمانها را ضروری ساخته است. امروزه بدون برنامه ریزی استراتژیک، هیچسازمانی نمی تواند به اهداف و مقاصد خود برسد. پژوهش حاضر در جهت تدوین استراتژی مطلوب و ارایه ی راهکارهایی استراتژیک برایمقابله با رقبا در صنعت سیمان می باشد. در این تحقیق به دنبال بیان این نکته هستیم که صنایع سیمان باید با بکارگیری استراتژی مناسبه نحو موثری برای رسیدن به اهداف عمرانی کشور و اهداف فرعی تابعه، از قبیل مقابله با رقبا فعالیت کنند. این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ روش، توصیفی- پیمایشی می باشد که در این تحقیق سعی شده است نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدها را شناسایی و ارزیابی نموده و با استفاده از ماتریس SWOT تحلیل کرده، تا بتوان استراتژی موفق را برای رشد و بازدهی روز افزون این شرکتها به کارگیری ماتریس QSPM تبیین نمود، حاصل بررسی محققین، استفاده از استراتژی تهاجمی در این شرکت است تا بتواند به سهم بازارقابل ملاحظه ای در این صنعت دست یابد.

کلمات کلیدی:

رقبا، عوامل داخلی و خارجی، ماتریس SWOT، ماتریس QSPM، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573272>

