

عنوان مقاله:

ضرورت برقراری فرایند مهندسی مجدد در شرکتهای بیمه ای

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فرامرز خجیر - معاون فنی مدیر عامل در بیمه های اموال، شرکت بیمه آسیا

مهسا موسی خانی - دانشجوی دکتری مهندسی محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران شمال

خلاصه مقاله:

محیط کسب و کار امروزی بارها و بارها، با ویژگی هایی چون تغییرات، پیچیدگی و عدم اطمینان روبرو شده است. به گونه ای که تغییرات سریع محیط های کسب و کار و تغییرات در قواعد رقابت، در حال تبدیل شدن به بخشی از زندگی عادی شرکتهای شده و در واقع به پیشنیازهای بقای کسب و کار بدل شدهاند. در این راستا نوآوری و مهندسی مجدد در فعالیتهای شرکتهای به عنوان عاملی مهم و حیاتی در ارزش آفرینی و ایجاد مزیت رقابتی پایدار محسوب می گردد. سازمانها با نوآوری بیشتر، در پاسخ به محیط های متغیر و ایجاد و توسعه قابلیت های جدید، عملکرد بهتری خواهند داشت. ولی این فرایند کاملا پیچیده است و مستلزم مدیریت موثر و کارآمد در بسیاری از فعالیت-های مختلف بالاخص در شرکتهای بیمه ای است. با توجه به رقابت شدید و تنگاتنگ شرکتهای بیمه ای در دنیای امروز، می توان بیان داشت که نوآوری مهمترین مزیت رقابتی برای هر شرکت بیمه ای محسوب می شود. بنابراین مدیران بایستی آگاه باشند که چگونه با اینعامل استراتژیک برخورد کرده و استفاده هر چه موثرتر از این مزیت رقابتی را بیاموزند. در این صورت است که سازمان یک قدرت و نیروی رقابتی قوی کسب مینماید. در این پژوهش به بررسی نوآوری و مهندسی مجدد پرداخته شده و جایگاه ویژه آن در شرکتهای بیمه ای بررسی شده است. تحقیقات نشان داده که شرکتهای بیمه ای باید با یک نگاه سیستماتیک، سیمای کاملی از سازمان را با تمام پیچیدگی ها و ابعاد آن متجلی نموده و به عنوان یک نیروی هماهنگ کننده بین وجوه مختلف سازمان عمل کنند. در واقع شرکت های بیمه ای می توانند با استفاده از اطلاعات دقیق و با کیفیتی که معماری سازمانی فراهم می آورد در برابر تغییرات واکنش بهتری از خود نشان دهند.

کلمات کلیدی:

شرکتهای بیمه ای، مهندسی مجدد، نوآوری، ارزش آفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573333>

