

عنوان مقاله:

نوآوری در مدیریت رفتار مصرف کنندگان

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا صدقی ابر - موسسه آموزش عالی طبهرستان چالوس

منوچهر مکی - موسسه آموزش عالی طبهرستان چالوس

خلاصه مقاله:

این مطالعه به منظور بهبود درک نوآوری در مدیریت رفتار مصرف کنندگان انجام شده تا بتوان باارایه نوآوری و مواجهه به مشکلات و مقابله مصرف کنندگان از آن دراستراتژی های بازاریابی فروش بیشتر و بهبود مزیت رقابتی موفق استفاده کرد منظور از نوآوری خلاقیت متجلی شده و به مرحله عمل شده است به عبارت دیگر نوآوری یعنی اندیشه خلاق تحقق یافته نوآوری همانا ارایه محصول فرایند و خدمات جدید به بازار است نوآوری بکارگیری توانایی های ذهنی برای ایجادیک فکر یا مفهوم جدید است یک مشتری به عناوین و به شکل های مختلف باید حس کند برای شما مهم است و به او توجه دارید درتحقیق حاضر دیدگاه های پژوهشی رفتارمصرف کننده ازسه دیدگاه تصمیم گیری دیدگاه تجربی دیدگاه رفتاری به طور مختصر بررسی شده و درپایان به ارابه نکاتی مختصر و ساده اما منحصر بفرد و کلیدی درمورد نحوه ی تعامل با مشتری مصرف کننده پرداخته شد

کلمات کلیدی:

نوآوری، مدیریت رفتار، مصرف کننده، مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573374>

