

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی ابعادمدیریت دانش و نقش آن درتعالی سازمانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا کیخایی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاددانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان ایران

مهتاب اقدامی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاددانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان ایران

مهديه ناصری - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاددانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان ایران

زهرا وظیفه - استادیارمدیریت دولتی گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاددانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان ایران

خلاصه مقاله:

تنوع امکانات پیچیدگی و نیز تغییرات به روز که امروزه از مهمترین ویژگی و خصوصیات شایان محیط سازمان ها می باشد باعث شده تا شرایط و محیطی فراهم شود که عدم توجه به این مهم هرسازمانی را ازگردونه رقابت با سایر سازمان ها حذف کند روند تعالی نقش دانش درایجاداهمیت یافتن ارزشمنابع آن درسازمان ها موجب شده است تا مقوله مدیریت دانش همچون مرکزسیاست های سازمان ها جای گیرد مدیریت دانش میتواند با یکپارچه سازی سرمایه های دانش دربخشهای مختلف تاثیر گذاری مستقیمی بر عملکرد سازمان ها داشته باشد ازطرفی هم امروزه تمام سازمان ها به این امر واقف هستند که هیچ رکن مهمی به اندازه های دانش و مدیریت دانش نمی تواند سازمان ها را درشرایط فعلی نگهدارد مدیریت دانش سرمایه های قوی هرسازمان می باشد این فرایند شامل خلق کسب و استفاده ازدانش می باشد که امروزه دربازارهای فعلی باتوجه به تغییرات رو به رشد موفقیت درزمینه های نوین یعنی مدیریت دانش می باشد دراین پژوهش نظری سعی برآن شده است تا با پس ازجم عاوری اطلاعات دراین باره بررسی ابعادمدیریت دانش و تحلیل زوایای مختلف آن اعمال این حوزه مهم را درسازمان ها به طور کامل موردتحقیق قرار دهد

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، ابعادمدیریت دانش، راهبرد، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573406>

