

## عنوان مقاله:

تدوین عوامل رقابت پذیری پایدار در شرکتهای بین المللی ساخت و ساز ایرانی

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

مجتبی حسینی پور - استادیار دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه شهید بهشتی

محمدباقر نوبخت حقیقی - استاد مدعو دانشگاه معماری و شهرسازی شهید بهشتی

امیر نجاریور - کارشناس ارشد مدیریت پروژه و ساخت دانشگاه شهید بهشتی

## خلاصه مقاله:

تجزیه و تحلیل بازار ساخت و ساز حاکی از آن است که فرصتها برای شرکتهای (C&E) (بیرون از بازارهای داخلی شان در چند دهه اخیر افزایش پیدا کرده است و این امر موجب شده است که بسیاری از این شرکتهای فعالیت های خود را به کشورهای دیگر نیز گسترش دهند. از طرفی، بسیاری از کشورهای در حال توسعه چنین فرصتهایی را نیز فراهم کرده اند، زیرا آنها به زیر ساختهای جدیدی که متناسب با رشد جمعیتشان و نیازهای یک جامعه در حال مدرنیزه شدن میباشد، نیاز دارند. کشورهای در حال توسعه توانستند از طریق شرکتهای ساخت و ساز بین المللی به تکنولوژی و محصولات دست پیدا کنند که خود قادر به تولید داخلی و با کیفیت بالا آنها نبوده اند. با این حال شرایط بازار رایج نه تنها برای کشورهای در حال توسعه بلکه برای شرکتهای ساخت و ساز فعال در عرصه های بین المللی نیز سودمند میباشد. در این راستا پژوهش حاضر به دنبال رسیدن به این هدف است که چه عامل یا عواملی باعث افزایش قدرت رقابت پذیری ماندگار شرکتهای ساختمانی فعال در عرصه های بین المللی میشود. به همین منظور برای شناخت کامل از ادبیات موضوع، مفهوم رقابت پذیری و استخراج عوامل موثر بر افزایش قدرت رقابت پذیری با توجه به تجربیات جهانی، از روشهای کتابخانهای و مصاحبه با خبرگان و مدیران ارشد شرکتهای فعال در عرصه های بین المللی استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان میدهد که منابع مالی و سرمایه ای، و ارتباطات به عنوان مهمترین عوامل بیرونی و مهارتهای مدیریتی به عنوان مهمترین عامل درونی از نظر شرکتهای ساختمانی مطرح می-باشند.

## کلمات کلیدی:

رقابت پذیری بین المللی، مزیت رقابتی پایدار، شرکتهای ساختمانی، مدل الماس پورتر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/575125>

