

عنوان مقاله:

تعامل مدیریت زنجیره تامین، فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی نظام تامین و تدارکات کالا و خدمات در پروژه ها (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سینا روزبهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، جهاد دانشگاهی یزد

نعیمه دره زرشکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، جهاد دانشگاهی یزد

خلاصه مقاله:

موفقیت بسیاری از سازمان های خصوصی، دولتی و نظامی، به توانایی آنها در ارایه خروجی مصوب، وابسته است و این یعنی ارایه محصولات بهتر در طیفی وسیع با هزینه ای پایین و انجام سریع آن. ارایه مطلوب این خروجی ها (هزینه، کیفیت، عملکرد، تحویل، انعطاف و نوآوری) به توانایی سازمان در اداره جریان مواد، اطلاعات و پول درون و بیرون سازمان وابسته است. این جریان، زنجیره تامین نامیده می شود. از آنجا که زنجیره های تامین ممکن است طولانی، پیچیده و شامل تعداد زیادی شرکای تجاری باشند، لاجرم با مشکلاتی روبرو می شوند. این مشکلات در صورت تاخیر در حل آنها، به نارضایتی مشتریان و از دست دادن فروش می انجامند و رفع آنها هزینه های بالایی را به سازمان تحمیل می کند. شرکت هایی در کلاس جهانی بسیاری از موفقیت هایشان را به مدیریت زنجیره تامین نسبت می دهند. این مدیریت، به طور وسیعی توسط فناوری اطلاعات (IT) حمایت می شود. در این مقاله، سعی شده است ماهیت و انواع زنجیره تامین و علت بروز مشکلات در این زنجیره، توضیح داده شود. سپس فناوری اطلاعات مبتنی بر راه حل ها را مطرح می کنیم که بیشترین آنها به وسیله نرم افزارهای کاملی نظیر ERP، MRP آماده هستند بعد نشان می دهیم که تجارت الکترونیک (EC) چگونه می تواند مشکلات زنجیره تامین را حل کند. در پایان مشکلات مربوط به سفارشات انجام شده در سیستم تجارت الکترونیک و برخی راه حل های آن را توصیف می کنیم.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، فناوری اطلاعات، برنامه ریزی، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/57521>

