

عنوان مقاله:

تاثیر حمل و نقل هوایی بر توسعه صنعت گردشگری (هوایمایی آسمان)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی معماری شهرسازی جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

اعظم عباسی
نگین کشاورزینیا
معصومه خداداد
سعید شگفت

خلاصه مقاله:

حمل و نقل از ارکان اصلی صنعت توریسم می باشد و صنعت توریسم به عنوان یکی از مهمترین و پردرآمدترین منابع جهان در آغاز هزاره سوم به شمار می رود. صنعت توریسم در ایران به دلیل مسایل فرهنگی، سیاسی و عدم توجه ویژه از سوی برنامه ریزان در سال های گذشته بسیار مهجور مانده است. در حالی که توسعه این صنعت می تواند جایگزینی مناسب بر درآمدهای نفتی باشد. گردشگران را به خود اختصاص می دهد. اساسا گردشگری با جابه جایی و حرکت از مبدا و محل زندگی دایمی افراد به نقاط دوردست تحقق پیدا می کند. توسعه و گسترش صنعت توریسم منوط به توسعه امکانات حمل و نقل می باشد و حمل و نقل هوایی با ایجاد امکانات دسترسی آسان و راحت، سریع و ایمن به نقاط مختلف و با فواصل زیاد سهم زیادی از جابه جایی گردشگران را به خود اختصاص داده است. هم اکنون حدود 40 درصد از گردشگران بین المللی از طریق هوایی مسافرت می کنند. فرودگاه ها که مبدا و مقصد مسافرت های هوایی و دروازه ورودی به شهرها و کشورها می باشند به عنوان سمبل یک شهر و کشور شناخته می شوند. حمل و نقل هوایی از امور زیربنایی و یکی از اجزای مهم چرخه تولید و مصرف است. هک در سیستم ملی کشورها در بخش خدمات قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

صنعت حمل و نقل هوایی، صنعت گردشگری، حمل و نقل هوایی داخلی، گردشگری داخلی، هوایمایی آسمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/575621>

