

## عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی عوامل موثر بر توسعه گردشگری در شهرستان تالش با استفاده از مدل راهبردی SWOT (مطالعه موردی: منطقه گیسوم)

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی معماری شهرسازی جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

فرزانه مهدیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خلخال

## خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از منابع مهم تولید درآمد و اشتغال می باشد و همچنین اقتصاد گردشگری در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری جهان است. کشور ایران با توجه به وجود مناطق گردشگری فراوان از جمله سواحل شمالی کشور، می تواند با برنامه ریزی اصولی و مناسب و شناسایی فرصت ها و محدودیت ها در زمینه گردشگری، نقش موثری در توسعه مناطق شهری و روستایی و به تبع آن توسعه اقتصاد ملی بر عهده داشته باشد. لذا هدف پژوهش حاضر تحلیل و بررسی عوامل موثر بر گسترش گردشگری در مناطق شمالی کشور با تاکید بر نواحی ساحلی و جنگلی گیسوم از توابع شهرستان تالش می باشد. برای روش تحقیق متن حاضر متناسب مراحل و فرایند تحقیق از شیوه های مختلفی بهره گرفته شده است. روش تحقیق بخش مطالعه متنون از شیوه توصیفی- تحلیلی و برای مراحل تحلیلی مدل SWOT ترکیبی از شیوه های توصیفی، تحلیلی و پیمایشی بهره گیری می شود. برای گردآوری اطلاعات نیز از ابزار کتابخانه ای و میدانی بهره گرفته شده است. در این راستا پژوهش با تعیین نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت ها به شیوه SWOT به ارایه راهبردها در جهت توسعه گردشگری در منطقه گیسوم پرداخته است. تجزیه و تحلیل ها نشان می دهد، با توجه به پتانسیل ها و استعدادهای بالقوه گردشگری در منطقه توریستی گیسوم از جمله وجود سواحل دریای خزر، رودخانه ها، جنگل ها و ... می تواند به یک عامل توسعه درون زا تبدیل شده و به بهبود و تقویت درآمد و اشتغال و اقتصاد منطقه کمک کند که این نیازمند برنامه ریزی جامع، اصولی و مناسب برای تقویت و استفاده از نقاط قوت و فرصت ها و مقابله با تهدیدها و نقاط ضعف می باشد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه، مدل SWOT، شهرستان گیسوم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/575623>

