

عنوان مقاله:

گردشگری بین المللی، ویژگی ها، خواستگاه و توسعه (نمونه موردی: پتانسیل های اهواز در جذب گردشگران بین المللی)

محل انتشار:

کنگره بین المللی تحولات نوین پایداری در معماری ، شهرسازی ، عمران و مهندسی ساختمان (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سحر نوذریپورشمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شوشتر، گروه معماری، ایران، شوشتر

مجیر جلیلیان - مربی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شوشتر، گروه معماری، ایران، شوشتر

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به واسطه تاثیرات خود بر اقتصاد و جوانب اجتماعی و فرهنگی در یک کشور، خصوصاً در کشورهای در حال توسعه مورد توجه قرار گرفته است. در دنیای امروز که تولید داخلی از جمله موارد حیاتی در اقتصاد یک کشور است، صنعت گردشگری نیز به عنوان خدمتی که امروزه به عنوان تولید داخلی شناخته می شود، مورد توجه قرار گرفته است، بدین ترتیب، به منظور شناخت و درک تاثیرات گردشگری و ظهور فرصت های آن در یک کشور، می بایست پتانسیل ها و توانایی های منطقه مورد نظر سنجیده شود و با مفاهیم بسط داده شود. لذا در این مقاله، با استفاده از منابع کتابخانه ای به بررسی پدیده گردشگری، خواستگاه، دلایل ظهور، تاثیرات آن و سایر موارد پرداخته شده است و در گام بعدی به بررسی پتانسیل های اهواز در زمینه جذب گردشگر و بسط مفاهیم گردشگری و معیارهای آن مانند جاذبه های گردشگری، آب و هوا و سایر با آن پرداخته و در نهایت نتیجه گیریمطالعه صورت گرفته ارایه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، اقتصاد، تولید داخلی، پتانسیل های اهواز، جذب گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/575777>

