

عنوان مقاله:

ارزیابی رشد درآمدهای فروش بر بازده بلند مدت سهام در بورس اوراق بهادار تهران با مدل رگرسیون چند متغیره به روش ترکیبی داده ها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مهندسی و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

پروین کرمی زاده - کارشناسی ارشد دانشکده حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بین المللی خلیج فارس

عیسی حیدری - دانشیار دانشکده حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بین المللی خلیج فارس

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی تاثیر ویژگی های شرکت بر بازده بلند مدت سهام در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران پرداخته خواهد شد. برای آزمون فرضیه های تحقیق و بررسی رابطه ی متغیرها، داده های مربوط به 80 شرکت 1392 در قالب - پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار به روش تحلیل داده های تلفیقی برای دوره ی زمانی 1387 رگرسیون چند متغیره مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. شرکت های نمونه از طریق روش غربالگری حذف سیستماتیک انتخاب شدند. برای برآورد مدل های مناسب آزمون فرضیه ها در داده های ترکیبی از آزمون های چاو و هاسمن استفاده شده است. برای دستیابی به اهداف تحقیق دو فرضیه مطرح شده است. نتایج حاکی از تایید فرضیه های اول و رد فرضیه دوم می باشد. به بیان دیگر، رشد درآمدهای فروش به عنوان متغیر موثر بر بازده بلند مدت سهام در بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران شناسایی می گردد. نتایج پردازش داده های Excel و Eviews مربوط به شرکت های مورد مطالعه و آزمون های انجام شده به کمک نرم افزارهای آماری پیاده سازی شده است.

کلمات کلیدی:

بازده بلند مدت سهام، رشد درآمدهای فروش، ارزش دفتری، مدل رگرسیون، آمار توصیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/575856>

