

عنوان مقاله:

تاثیر تلویزیون بر ترویج فرهنگ نماز در کودکان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مهندسی و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیدمجد موسوی شفیع - دانشجوی کارشناس ارشد تولید صدا و سیما

فریبا دهقانی - کارشناس پژوهش دانشگاه علوم پزشکی قم

خلاصه مقاله:

تلویزیون به عنوان یک رسانه ملی در قبال باورها و اعتقادات دینی افراد جامعه، رسالتی بس عظیم بر دوش دارد، مخصوصا هنگامی که کودکان، مخاطب خاص آن به شمار آیند. امروزه، فرائض دینی با توجه به حساسیت های موجود در جامعه به واسطه تبلیغات مسموم ضد دینی، اصلی است که باید با دقت و ظرافت خاصی به آن پرداخته شود بدون تردید، تلویزیون، محبوب ترین و در دسترس ترین رسانه ای است که کودکان با شوق و رغبت فراوان ساعت ها از وقت خود را صرف تماشای آن می کنند. این مسئله، باید سبب شود تا دست اندرکاران این رسانه و برنامه سازان، با در نظر گرفتن جوانب مختلفنسبت به تولید برنامه های سازنده و مفید اقدام کنند. در این مقاله، سعی شده است ضمن ارایه نظریات کارشناسان و صاحب نظران پیرامون تاثیر تلویزیون بر رفتار کودکان، نقش و رسالت تلویزیون بر گرایش آنان به ارزش ها و اعتقادات دینی از جمله نماز تبیین شود.

کلمات کلیدی:

تلویزیون، رسانه، کودکان، فرائض دینی، نماز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/575975>

