

عنوان مقاله:

برنامه ریزی کوتاه مدت و میان مدت هماهنگ خرده فروش بر اساس روش پاسخ بار در یک سیستم تجدید ساختار یافته

محل انتشار:

سومین کنفرانس سراسری نوآوری های اخیر در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

هوشنگ محمدی - دانشجو کارشناسی ارشد، گروه مهندسی برق، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

گوران حسنی فرد - استادیار، گروه مهندسی برق، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

فرید آدابی - مربی، گروه مهندسی برق، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

شرکت های خرده فروش در بازار برق واسط میان تولید کنندگان و مصرف کنندگان هستند. این شرکت ها انرژی را از بازارهای گوناگون خریداری کرده و به مشتریان می فروشند. با توجه به نقش واسط این نهادها، اتخاذ راهبرد مناسب حایز اهمیت بوده و تاثیر به سزایی در تامین سود و یا متحمل شدن ضرر دارد. با توجه به این که خرده فروش معمولا خرید انرژی از بازارهای دوجانبه را به صورت ماهیانه و خرید از بازار حوضچه را به صورت روزانه انجام می دهد، بخشی از نوآوری که در این مقاله ارایه شده است، تقسیم فعالیت های خرده فروش از لحاظ زمانی به دو بازه میان مدت و کوتاه مدت است. خرده فروش قیمت فروش انرژی به مصرف کنندگان خود را در برنامه میان مدت تعیین می کند و براساس آن، با مشتریان قرارداد ماهیانه امضا کند. نوآوری دیگری که در طول این مقاله ارایه شده است، راهبرد های مختلفی است که خرده فروش برای اعلام قیمت به مشترکین استفاده می نماید. همچنین در بخش کوتاه مدت از انواع برنامه های واکنش تقاضا استفاده شده است. در بخش بعدی بار در برنامه های واکنش تقاضا مدل شده و تاثیر تشویقی ها و جریمه های اعمالی بر روی تغییر باری که مشتریان می دهند، نشان داده شده است. در انتها نیز، خرده فروش علاوه بر اتخاذ راهبردهای گوناگونی همچون استفاده از بارهای قابل قطع و برنامه های واکنش تقاضا، از واحدهای تولید پراکنده نیز جهت پیشینه کردن سود خود استفاده می کند.

کلمات کلیدی:

خرده فروش، برنامه های واکنش تقاضا، واحد تولید پراکنده انرژی، الگوریتم ژنتیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/576595>

