

عنوان مقاله:

توسعه محصول جدید در پوشاک جین با به کارگیری QFD

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حبیب زارع احمدآبادی - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

رویا حبیبی کیا - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه یزد

علیرضا ناصرصدرآبادی - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

از میان برداشته شدن مرزهای تجاری، افزایش چشمگیر رقابت بین تولیدکنندگان محصولات و خدمات را در پی داشته است بنابراین راهکاراساسی حفظ بقا و دوام شرکتها در بازارهای رقابتی امروز ابداع و توسعه محصولات جدید و مطابق با سلیقه مشتریان است. تحقیق پیش رو باهدف شناسایی نیازهای جدید مشتریان محصولات جین، تبدیل نیازهای جدید به مشخصات کیفی محصول و فرآیند در مرحله طراحی و تولیدانجام پذیرفته است. بدین منظور از مدل کوپر و تکنیک گسترش عملکرد کیفی (QFD) استفاده شده است. ابتدا نظرات مشتریان در مورد محصول جدید به وسیله پرسش نامه مورد سوال قرار گرفت و پس از اولویتبندی در ماتریس خانه کیفیت قرار گرفت. پس از استخراج الزاماتفنی و مشخصه های فرآیندی ماتریس های بعدی که شامل طراحی محصول و برنامه ریزی فرآیند بودند تکمیل شد. مهمترین خواسته مشتریانرنگ تیره شلوار جین بود که به طور مستقیم با واحد شست مرتبط بود. برای رسیدن به رنگ مطلوب با فرض کیفیت بالای پارچه اولیه، شست در دمای 56 درجه سانتیگراد و دور دستگاه 17 تا 26 در زمان 5 تا 10 دقیقه پیشنهاد می شود. سایر خواستهها و الزامات مرتبط با آنها در جداول مربوطه آورده شدهاند

کلمات کلیدی:

پوشاک جین، توسعه محصول جدید، گسترش کارکردهای کیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577021>

