

عنوان مقاله:

تاثیر ویژگی های اجتماعی اقتصادی بر تصمیم های سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

بهروز طحان جلالی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد واحد زاهدان

زهرا مرادی - استاد دانشگاه آزاد واحد دماوند

خلاصه مقاله:

امروزه سرمایه گذاران برای انتخاب سرمایه گذاری، عوامل زیادی را مد نظر قرار می دهند و تصمیم گیری آنان تنها بر مبنای تجزیه و تحلیل های تکنیکی و عقلایی انجام نمی پذیرد. شناسایی عوامل موثر بر تصمیم گیری سرمایه گذاران و اولویت بندی آنها از نظر میزان اهمیتشان بر تصمیم گیری، می تواند زمینه لازم را برای ارائه خدمات مطلوب به سرمایه گذاران فراهم کند. در این راستا تحقیق حاضر به بررسی تاثیر ویژگی های اجتماعی و اقتصادی بر تصمیم های سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار پرداخته است. تحقیق حاضر به شیوه توصیفی - پیمایشی اجرا شد. پس از جمع آوری اطلاعات، داده های آماری توسط نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل آماره های توصیفی استنباطی قرار گرفت. برای آزمون فرضیات از آزمون هایی همچون آزمون تی تک نمونه ای استفاده شد. همچنین از آزمون ANOVA برای سنجش متغیرهای تحقیق استفاده شد. در نتیجه این تحقیق، تصمیمگیری هایی که در شرکت ها توسط سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار انجام می شود می تواند از طریق عوامل اجتماعی و اقتصادی کنترل شود و سرمایه گذاران با توجه به این تغییرات است که به سرمایه گذاری در شرکت ها روی می آورند

کلمات کلیدی:

ویژگی های اجتماعی، ویژگی های اقتصادی، تصمیم سرمایه گذاران، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577028>

