

عنوان مقاله:

مفاهیم و مدل‌های حافظه سازمانی و تاثیر بی خوابی سازمانی بر حافظه سازمانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

آسیه کلالی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حمید عرفانیان خان زاده - عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

مسعود طاهری لاری - عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان پدیده پیچیده ای است که شناخت وجوه گوناگون آن دشوار است و فراگرد ادراک آن به مثابه پدیده ای اجتماعی، یا شبکه ای از آلابه های زبان شناختی مواجه است که انسان را از درک حقیقت آن ناتوان می سازد؛ زیرا زبان مملو نمادها، مفاهیم و تمثیل های مفید و مضر برای ادراک است و گاهی شرایطی را ایجاد می کند که در اقدام اولیه برای فهم پدیده ها، انحراف ها یا ابهام هایی نیز به ذهن ادراک کننده تحمیل می شود. در همین امتداد شناخت استعاره ها نیز بخشی از ظرفیت زبان است که برای فهم ابعاد گوناگون سازمان مورد مدنظر قرار می گیرد به نقل از شیونبورن و همکارانش (2012) یکی از مهمترین و پر کاربردترین استعارات در مطالعات سازمانی، استعارات شبه انسانی هستند که نوعانتقال دهندهی جنبهها و جلوههایی از موضوعات مرتبط با ذهن انسان به موضوعات هدفگذاری شده در ارتباط با سازمان میباشند. از مهمترینمثالهای مرتبط با این استعارات، آگاهی، یادگیری و حافظهی سازمانی هستند بیخوابی سازمانی 1 توصیفگر ناتوانی برخی سازمان ها در بخواب رفتن (در بیانی استعاری) است و به معنای سرباز زدن و دست کشیدن از شرایطجاری محیطی بر مبنایی قاعدهمند و دورهای است. استعاری بیخوابی، توضیحی جایگزین در ارتباط با کمبودها و نقایص موجود در آگاهی، یادگیری و حافظهی سازمانی ارایه میدهد که میتوانند تحت شرایط عدم استراحت دایمی در سطح سازمانی (یعنی؛ فرایندها، روالها و...) به وجود آیند

کلمات کلیدی:

حافظه ، بی خوابی ، حافظه سازمانی ، بی خوابی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577067>

