

عنوان مقاله:

مدیریت سود

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

کاظم مرادی - کارشناس ارشد حسابداری مدیریت موسسه آموزش عالی پزندک

امیر فرزانه فر - کارشناس ارشد حسابداری مدیریت موسسه آموزش عالی پزندک

افسانه حاجی پورخمسه - کارشناس ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت سود از مباحث مهم در تحقیقات حوزه ی حسابداری و مالی است. شواهد اخیر بیان می کنند که مدیریت سود به یک رویه عمومی در بین شرکت ها تبدیل شده است. مدیریت سود زمانی اتفاق می افتد که مدیران برای گمراه کردن بعضی از ذینفعان(اعتباردهندگان، سهامداران، کارکنان، دولت، سرمایه گذاران و...) در خصوص سطح عملکرد اقتصادی شرکت، در گزارشگری مالی و در ساختار معاملات از قضاوت شخصی استفاده کنند، تا گزارش های مالی را تغییر دهند و یا روی قراردادهایی که به ارقام حسابداری گزارش شده بستگی دارند، تاثیر بگذارند. مطالعات موجود درباره مدیریت سود عموماً متوجه اقلام تعهدی بوده است. اقلام تعهدی از تفاوت بین سود و وجوه نقد حاصل از عملیات حاصل می گردد. این مقاله پژوهش های انجام شده در سال های اخیر در مورد مدیریت سود را مرور و بررسی می کند

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، اقلام تعهدی، هموارسازی سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577068>

