

## عنوان مقاله:

ارزیابی وضعیت هوش رقابتی شرکت بیمه ایران مطالعه موردی: شعب شرکت بیمه ایران شهر مشهد

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمودلی طاهری بنکدار - دانشجو کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی واحد مشهد، گرایش تحول، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حمید رضایی فر - استادیار گروه مدیریت دولتی واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

غلامرضا عنایتی - استادیار گروه مدیریت دولتی واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، ارزیابی وضعیت هوش رقابتی شرکت بیمه ایران در شهر مشهد میباشد. بدین منظور با مراجعه به تحقیقات انجام گرفته، ابعاد مرتبط با مفهوم هوش رقابتی در شرکتهای بیمهای شناسایی شد و بر مبنای این ابعاد، پرسشنامه‌های مبتنی بر 66 سوال و 11 عامل (آگاهی از وضعیت بازار، وضعیت رقبا، وضعیت تکنولوژی، وضعیت استراتژیک، وضعیت اجتماعی، وضعیت سازمان، وضعیت نیروی انسانی، وضعیت یادگیری، وضعیت نوآوری، وضعیت تغییر و مدیریت دانش) طراحی گردید و روایی آن از طریق خبرگان رشته مدیریت، مورد تایید قرار گرفت که پایایی آن بر اساس آزمون ضریب آلفای کرونباخ برابر با (0/928) میباشد. جامعه آماری پژوهش تمامی مدیران نمایندگیهای بیمه ایران در شهر مشهد میباشد، که تعداد آنها طبق آمارهای موجود برابر 250 نفر از مدیران در شعب بیمه ایران در سراسر شهر مشهد میباشد و حجم نمونه طبق فرمول کوکران برابر 162 نفر میباشد. نتایج حاصل از بررسی وضعیت ابعاد فوق در شرکت بیمه ایران حاکی از این است که ابعاد (آگاهی از وضعیت بازار، وضعیت استراتژیک، وضعیت اجتماعی، وضعیت یادگیری، وضعیت نوآوری، وضعیت تغییری و مدیریت دانش) از وضعیت مطلوب برخوردارند و ابعاد (آگاهی وضعیت رقبا، وضعیت تکنولوژی، وضعیت اجتماعی، وضعیت سازمان و وضعیت نیروی انسانی) از دید پاسخدهندگان در وضعیت نامطلوب قرار دارند.

## کلمات کلیدی:

هوش، هوش رقابتی، شعب بیمه ایران؛ شهر مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577116>

