

عنوان مقاله:

تعیین ارزش شرکت با استفاده از زنجیره ارزش

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بابک جمشیدی نوید - استاد گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ایلام، ایلام

سعید صادق خانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ایلام، ایلام

خلاصه مقاله:

بهرمندی از سیستم زنجیره ارزش مناسب، یکی از عوامل کلیدی موفقیت شرکتها و سازمانها میباشد. یکی از استراتژیهای معمول شرکتها و سازمانها، کاهش هزینهها به منظور حفظ سوددهی، شناسایی فرصتهای بهبود و افزایش ارزش شرکت است. اولین جایی که میتوان کاهش هزینهها، افزایش ارزش شرکت و شناسایی فرصت-های پیشرو را از آن شروع کرد زنجیره ارزش شرکت است. آنچه در مدل زنجیره ارزش حایز اهمیت است، مفهوم حاشیه سود می باشد. حاشیه سود حاصل ارزش ایجاد شده برای تولید کالا یا خدمات از سوی شرکت منهای هزینههایی است که مشتری بابت آن کالا یا خدمات می پردازد. یک موسسه ارزش را از دو طریق یعنی فعالیتهای اولیه و فعالیتهای پشتیبان ایجاد می نماید. فعالیتهای اولیه فعالیتهایی هستند که به تولید فیزیکی کالا، بازاریابی، تحویل کالا به مشتری و پشتیبانی و خدمات پس از فروش معطوف میشوند. این فعالیتهای عبارتند از: تامین ورودی، عملیات، خروجی، بازاریابی و فروش، خدمات پس از فروش. فعالیتهای پشتیبان، فعالیتهایی را شامل میشوند که زیرساخت مورد نیاز برای انجام فعالیتهای اولیه را فراهم می آورند. فعالیتهای پشتیبان عبارتند از: زیرساخت موسسه، مدیریت منابع انسانی، توسعه فناوری، تدارکات. زنجیره ارزش شرکت، کلیه فعالیتهایی که با اجرای آنها مزیت رقابتی با هزینه پایینتر یا با کیفیت بهتر، ایجاد میگردد را شناسایی میکند. لذا با توجه به اهمیت زنجیره ارزش در هر شرکت یا سازمان بایستی در هر حوزه کسب و کار یک زنجیره ارزش وجود داشته باشد تا بتوان با استفاده از آن ارزش نهایی شرکت را افزایش داد و سایر رقبا پیشه گرفت

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577175>

