

## عنوان مقاله:

تدوین کارت امتیازی متوازن واحدهای سازمانی: مطالعه مورد شرکتی فعال در صنعت ارتباطات ایران

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

شهرام خلیل نژاد - عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی

سیدعلیرضا هاشمی - دانش آموخته دکتری مدیریت سیاستگذاری دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه ارایه فرآیند و راه کارهای واقع بینانه و عملی جهت تهیه کارت امتیازی متوازن واحدهای سازمانی با اتکا بر تجربیات حاصل شده از این فرآیند در یکی از شرکتهای صنعت ارتباطات کشور است. همچنین، در مورد ملاحظات و چالشهای مرتبط به تبدیل استراتژیها و نقشه استراتژی سطح شرکت به نقشههای واحدی و سپس تبدیل آن به کارت امتیازی متوازن واحدها بحث میشود. علاوه بر این، به نکات کلیدی مربوط به تهیه کارت امتیازی متوازن در مناظر مختلف اشاره میشود. همچنین، به ورودیهای مربوط به هر یک از گامها و مناظر نیز پرداخته میشود. پیشنهاداتی نیز برای تقویت این نظام ارایه میگردد.

## کلمات کلیدی:

صنعت ارتباطات، کارت امتیازی متوازن، مطالعه موردی، نقشه استراتژی، واحدهای سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577190>

