

عنوان مقاله:

رابطه بین هوش تجاری و تفکر راهبردی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

احمد حسنی جعفرآباد - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

محمدعلی نشاط - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر موسسات و سازمانها و دستگاههای اجرایی با هر ماموریت، رسالت، اهداف و چشم اندازی که دارند نهایتا در یک قلمرو ملی و یا بین المللی عمل می کنند و ملزم به پاسخگویی به مشتریان، ارباب رجوع و ذینفعان هستند. عصر کنونی دوره تحولات شتابنده و غیر قابل پیش بینی است. سازمانها برای مقابله با تهدیدات محیطی و استفاده از فرصتهای احتمالی، ناچارند ظرفیتهای درونی خود را بشناسند. با چنین اوصافی سازمانهایی در انتظار موج باشند. بلکه باید خود منبع موج و تحول گردند و در جهت بهبودی خود بکوشند تا بتوانند پاسخگوی نیازهای جدید تمدن امروزی باشند. هدف از این پژوهش، بررسی رابطه بین هوش تجاری و تفکر راهبردی در دستگاههای اجرایی شهرستان رفسنجان می باشد. این پژوهش با استفاده از مطالعات مقطعی و روش توصیفی از نوع همبستگی در جامعه آماری 190 نفری مدیران دستگاههای اجرایی شهرستان رفسنجان انجام گردید. برای تعیین حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان 124 نفر انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از دو پرسشنامه هوش تجاری و پرسشنامه تفکر راهبردی استفاده شده است. در این تحقیق جهت توصیف داده های جمع آوری شده، انواع آماره های توصیفی و همبستگی و همبستگی آماری مورد استفاده قرار گرفت و در نهایت اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS و PLS تجزیه و تحلیل گردید. نتایج این پژوهش نشان می دهد که هوش تجاری بر تفکر راهبردی تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، تفکر راهبردی، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577194>

