

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و تعلق سازمانی مورد مطالعه: اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

حبیب مرادی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی و کارشناس اداره رسیدگی به اسناد سازمان بنادر و دریانوردی ج.ا.ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و تعلق سازمانی اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران میباشد. برای این منظور پژوهش در قالب تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی انجام گرفت. جامعه آماری این تحقیق عبارت است از: کلیه کارکنان رسمی، پیمانی و قراردادی میباشد. روش نمونه گیری در این پژوهش، نمونه گیری طبقه‌بندی نسبی میباشد. ابزارهای اندازه گیری پرسشنامه فرهنگ سازمانی و پرسشنامه تعلق سازمانی است. برای تعیین روایی پرسشنامه ها از روش روایی محتوایی استفاده گردیده است. برای تعیین پایایی پرسشنامه‌ها، ابتدا آنها را در نمونه‌های 30 نفره اجرا نموده و ضریب آلفای کرونباخ برای سوالات آنها محاسبه گردید و پس از آن پرسشنامه‌های مذکور در کل نمونه اجرا گردید. ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه فرهنگ سازمانی برابر با 91/0 و برای پرسشنامه تعلق سازمانی برابر با 85/0 محاسبه گردید که این ضرایب حاکی از پایایی بالای پرسشنامه‌های مذکور میباشد. نتایج تحقیق نشان داد که فرهنگ سازمانی حاکم در اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران از نوع کنترلی میباشد و میزان تعلق سازمانی کارکنان در حد متوسط میباشد. در بررسی رابطه بین ابعاد فرهنگ سازمانی و تعلق سازمانی نتایج نشان داد که بین متغیرهای خلاقیت فردی، ریسک پذیری و مسیولیت، هدایت و رهبری، هماهنگی (همکاری و وحدت سازمانی) و حمایت مدیریتی با میزان تعلق سازمانی کارکنان رابطه معناداری وجود دارد ولی بین دو متغیر کنترل با میزان تعلق سازمانی رابطه معناداری وجود ندارد. همچنین نتایج نشان داد بین متغیرهای هویت سازمانی، نظام پاداش و تشویق، تضاد (فضای باز انتقاد) و الگوی ارتباط با میزان تعلق سازمانی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، تعلق سازمانی، اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577224>

