

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان فرهنگ سازمانی و مدیریت تغییر اداره برق آغاچری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علیرضا یزدانی مقدم - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علامه طباطبائی

هادی شرفیان - کارشناس مهندسی برق دانشگاه دزفول

فاطمه یزدانی مقدم - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان

خلاصه مقاله:

در محیط متغیر امروز، سازمانها باید همواره به دنبال یافتن راهی برای وفق پیدا کردن با محیط باشند. یکی از متغیرهایی که بر تغییر در سازمان موثر است، فرهنگ آن سازمان است. در پژوهش حاضر سعی بر آن بوده است که رابطه میان این دو متغیر در اداره برق آغاچری موردبررسی قرار گیرد. بدین منظور پرسشنامه‌های میان 43 نفر، کارکنان این اداره توزیع و مورد کنکاش قرار گرفت. نتایج حاکی از آن است که میان فرهنگسازمانی و تمامی مولفههای آن با مدیریت تغییر همبستگی قوی و معناداری وجود دارد که در این میان فرهنگ ماموریتی دارای بیشترین همبستگی است. لذا برای پویایی سازمان به مدیران توصیه میگردد که توجه بیشتری را به فرهنگ سازمان و انعطافپذیری نمایند و نیز استقبال از تغییرات هدفمند را بهکارگیرند. نکته دیگر آنکه فرهنگ ماموریتی سازمان در مقایسه با سایر مولفههای فرهنگی سازمان در سطح مطلوبتری برقرار میباشد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت تغییر، انعطافپذیری، اداره برق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577318>

