

عنوان مقاله:

مفهوم دلبستگی به مکان در معماری کافی شاپ به مثابه مکان سوم

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار و عمران شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سید یوسف احمدی - استادیار، موسسه آموزش عالی دانش پژوهان

ندا مقبل اصفهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد خوراسگان

خلاصه مقاله:

مکان جایی است که ابعاد مختلفی از ارتباط انسان با محیط پیرامونش از جنبه فیزیکی گرفته تا فعالیت های فردی و گروهی در آن شکل می گیرد. مفاهیمی چون دلبستگی به مکان، حس مکان و هویت مکان قادر به تشریح کیفیت این تعامل دو سویه میباشند. مفهوم دلبستگی به مکان در راستای درک درست پیوند میان انسان و محیط بکار گرفته می شود. این تحقیق به کاوش پیرامون خصوصیات فیزیکی مکان، موثر در ترویج رفتارهای تجمع گرایانه که موجب افزایش حضور انسان و در نهایت شکل گیری حسدلبستگی به مکان می گردد، می پردازد. این مکان های جمعی با پتانسیل ارتقاء جامعه از حیث تعاملات اجتماعی به مکان سوم معروف شده اند که سهم بسزایی در سرمایه اجتماعی ایفا می کنند. تحقیق حاضر به لحاظ ماهیت کیفی بوده و از متدهایی همچون برداشت های تصویری، مشاهده، تهیه دیاگرام ها و نقشه های رفتار یو مصاحبه استفاده شده است. به همین منظور سه کافی شاپ در محله جلفای اصفهان انتخاب و به مدت مجموعاً 72 ساعت نظاره گردید و در مجموع در هر مکان با 20 نفر مصاحبه انجام پذیرفت. یافته های کلیدی تحقیق در زمینه خصوصیات فیزیکی مکان، پنج اصل اساسی موثر در ترغیب و افزایش ماندگاری مخاطبان در مکان را، تمیزی، بوی مطبوع، نورپردازی مناسب، مبلمان راحت و دید خوب معرفی می کند. هر یک از سه کافی شاپ انتخاب شده به مدت 24 ساعت و مجموع 72 ساعت مشاهده گردید.

کلمات کلیدی:

دلبستگی به مکان، مکان سوم، مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577430>

