

عنوان مقاله:

تاثیر درجه بندی اطلاعات بر رابطه بین نسبت سریع و ساختار سرمایه

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

آزاده سعیدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

فرزین رضایی - دانشیار حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به فضای رقابتی و تغییر شرایط کسب و کار، مهم ترین موضوع برای شرکت ها، اعتبار و سطح مقبولیت آنها می باشد. یکی از ابزارهای مهم برای نشان دادن این موضوع، رتبه بندی و درجه بندی شرکت هاست. لذا هدف از این تحقیق، بررسی تاثیر درجه بندی اطلاعات بر رابطه بین نسبت سریع و ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد. به همین منظور در راستای هدف پژوهش یک فرضیه اصلی و سه فرضیه فرعی برای بررسی تاثیر درجه بندی اطلاعات بر رابطه بین نسبت سریع و ساختار سرمایه تدوین و داده های مورد نیاز از صورتهای مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی بین سال های 1383 تا 1393 استخراج و از طریق رگرسیون دادهای ترکیبی مورد آزمون قرار گرفت. یافتههای پژوهش نشان میدهد اطلاعات با درجه بندی بالاتر بر رابطه بین نسبت سریع و ساختار سرمایه تاثیر مثبت و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعات، درجه بندی اطلاعات، ساختار سرمایه، نسبت سریع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577702>

